

ひたちなか市移住・定住促進事業 **第3弾**
茨城県ひたちなか市の暮らしやすさを紹介！
東京圏への移住プロモーション動画を制作しました。

ひたちなか市では、今年度から移住・定住に向けた取組を始めています。

今回は第3弾として、東京圏に向けて本市の住みやすさや魅力を伝える移住プロモーション動画を制作しました。

この動画は、受託者である株式会社博報堂とリサーチを行った上で制作し、「子育て編」と「働く女性編」の2本で構成しています。また、アニメーションのキャラクターと、実写のひたちなか市長（本人）が市の魅力を明るくPRします。

本動画は、ひたちなか市公式 YouTube チャンネルにて公開中です。ひたちなか市の暮らしの良さがぎゅっと詰まった動画をぜひご覧ください。

<動画の概要>

- 公開日 令和3年6月28日（月）
- 公開サイト ひたちなか市公式 YouTube チャンネル
<https://www.youtube.com/user/hitachinaka082210>
- 掲載サイト Love&Peace Hitachinaka Life（移住・定住サイト）
<https://www.city.hitachinaka.lg.jp/hitachinakalife/index.html>

■動画タイトル WELCOME！こだわりさん。

- 時 間 ・子育て編 4分8秒
・働く女性編 4分28秒



▲動画タイトル

◆本件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

茨城県ひたちなか市企画調整課マーケティング推進室 担当：斉藤

TEL 029-273-0111 内線 1313 FAX 029-275-1877 E-mail:kikaku@city.hitachinaka.lg.jp

移住・定住に関する取組について、年間を通し継続してリリースします（裏面参照）

今後のひたちなか市からの移住・定住等に関するプレスリリース予定

日付		テーマ
第1弾	5/10	移住・定住に向けた新規市独自支援事業について
第2弾	5/10	「いいとこ発信隊」の結成について（隊員募集）
第3弾	6/28	移住プロモーション動画の配信について
第4弾	7/10	「シビックプライド」醸成事業について（事業開始）
第5弾	7/25	「お試し移住」について
第6弾	10/1	「いいとこ発信隊」の結成について（Instagram開設）
第7弾	10/25	「シビックプライド」醸成事業について（キャッチコピー決定）
第8弾	1/25	「シビックプライド」醸成事業について（ロゴマーク決定）
第9弾	2/1	市HP「移住・定住特設サイト」のリニューアルについて

ひたちなか市では、令和3年度からスタートした、市の最上位計画「第3次総合計画後期基本計画」において、人口減少問題をまちづくりの総合的な課題として捉え、職・住・育が近接した持続可能なまちづくりを行うことにより、将来にわたって、より長く人口15万人を維持することを目標としました。（令和2年10月の人口は154,631人）

これを実現するべく、令和3年度より、移住・定住施策に重点的に取り組んでいます。